

ПРЕДИСЛОВИЕ

Настоящий сборник издан по результатам организованной в Институте государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина III Международной научно-практической конференции «Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий» (21–22 апреля 2017 г.).

Два дня конференции были насыщены мероприятиями. В первый день конференции состоялась панельная дискуссия «В поисках моделей посткризисного развития: плато или рост?». В дискуссии приняли участие блестящие ораторы: С. В. Мошкин, д.полит.н., главный научный сотрудник Института философии и права УрО РАН, Д. А. Редин, д. и. н., зам. директора Института истории и археологии УрО РАН, профессор УрФУ; В. В. Акбердина, зав. кафедрой теории и инноваций ИГУП УрФУ; Я. В. Дидковская, к. социол. н., доцент кафедры социологии и технологий ГМУ ИГУП УрФУ. Модерировал дискуссию д. филос. н., профессор К. М. Ольховиков. С разных — экономической, исторической, социологической, политологической — сторон обсуждались вопросы кризисов и возможностей развития, изоляционизма и глобализации, наличия необходимых для развития ресурсов. Дискуссия была «живой», содержательной и эмоциональной.

В ходе конференции прошли заседания 15 секций, 8 круглых столов, мастер-класса. Прозвучало около 200 докладов, которые представили участники из многих городов России (Екатеринбург, Москва, Санкт-Петербург, Тюмень, Пермь, Тула и др.) и нескольких стран мира (Венгрия, Бразилия, Мексика, Китай и др.). В целом в мероприятиях конференции приняли участие 480 человек — социологи, экономисты, философы, историки, филологи, культурологи, теоретики и практики сферы реализации социальной политики, государственного и муниципального управления.

На страницах двух томов материалов конференции представлены результаты научных исследований. Сюда включены публикации, посвященные анализу проблем развития гражданского общества в России, оценки эффективности деятельности органов государственного управления и местного самоуправления, совершенствованию технологий государственного и муниципального управления и функционированию GR в системе стратегических коммуникаций современного государства; исследованию проблем развития предпринимательской экосистемы региона; рассмотрению профессиональных общностей в качестве ресурса инновационного развития индустриального региона и раскрытию институциональных практик развития социального потенциала молодежи; анализу дискурсивных практик рекламных и PR текстов. В материалах конференции представлены также доклады по тематике управления человеческими ресурсами, а также по PR и рекламе в межкультурном взаимодействии, прозвучавшие на английском языке.

В первом томе объединены работы преподавателей, практиков и аспирантов, во втором — работы молодых ученых и студентов. Сборники могут представлять интерес читателям разных категорий: ученым и преподавателям, работающим над проблемами регионального анализа и управления, исследования общностей и институтов; практикам, для которых результаты научных исследований могут быть полезны с точки зрения повышения обоснованности принимаемых управленческих решений; аспирантам, занимающимся разработкой методик анализа социальных общностей, институтов и территорий; студентам, делающим первые шаги в науке.

А. П. Багирова, доктор экономических наук, профессор,
заместитель директора по науке и инновациям
Института государственного управления и предпринимательства
Уральского федерального университета им. Б. Н. Ельцина